

## PRIMERA PARTE DE LA FASE DE OPOSICIÓN DEL PROCESO SELECTIVO DE PROMOCIÓN INTERNA DE PERSONAL LABORAL DE LA CNMC

OEP 2024 PI

### Ejercicio escrito de la referencia GAB-COM

---

*Duración del ejercicio: 3 horas.*

*Al terminar el ejercicio debe entregar el enunciado.*

*Se valorará la capacidad de interpretación de datos, de análisis de temas complejos y de expresión escrita.*

#### ENUNCIADO

Durante el apagón del 28 de abril, a pesar de que las comunicaciones a través de los teléfonos móviles y las redes sociales fueron muy limitadas e intermitentes, grupos organizados se dedicaron a difundir bulos y noticias alarmistas. La CNMC apareció como fuente primaria de información en algunas de ellas. El objetivo de esas acciones fue confundir a los ciudadanos y mermar la reputación de la Comisión.

A continuación, se reproducen algunos de los mensajes difundidos en X, BlueSky, Instagram y otras plataformas y que replicaron también los medios de comunicación:

- “La presidenta de la CNMC ha anunciado que el suministro eléctrico no se reanuda hasta dentro de cinco o seis días”
- “Expertos de la CNMC alertan de que el apagón súbito de los ciclos combinados producirá incendios y explosiones de gravedad”.
- Peleas en la sede de la CNMC entre los cientos de viandantes que han tomado el edificio aprovechando el wifi gratuito y la electricidad de sus grupos electrógenos.
- La CNMC, tras contactar con sus homólogos europeos, confirma que el apagón afecta a también a Francia, Italia, Grecia, Portugal y Reino Unido.

Durante la jornada, el equipo de comunicación de la CNMC, gracias al wifi y a los equipos de contingencia de su sede, pudo trabajar y gestionar una crisis sin precedentes.

Un mes después del apagón, la presidenta de la CNMC ha sido invitada a dar una clase magistral en una prestigiosa facultad de Ciencias de la Información para explicar cómo el Departamento de Comunicación gestionó la crisis. Usted es la persona encargada de preparar todos los materiales para la intervención, entre otros:

- Un discurso de contexto sobre las funciones de la CNMC como regulador energético y la importancia de la comunicación institucional **(15 puntos)**
- El plan de comunicación de crisis adoptado **(40 puntos)**
- Las lecciones aprendidas **(5 puntos)**

Recuerde que fue una crisis que afectó a todas las vertientes de la comunicación institucional. No olvide justificar sus respuestas.